

معلومات عن دولة ليبيا

الاسم الرسمي: دولة ليبيا

تاريخ الاستقلال: 24 ديسمبر 1951

العلم الوطني: مقسم إلى ثلاثة ألوان متوازية أعلاها الأحمر فالأسود فالأخضر، ومساحة الأسود تساوي مجموع اللونين الأخرى ويحتوي وسطه هلال أبيض اللون وبين طرفيه كوكب أبيض خماسي الأشعة.



عملة الدولة: الدينار الليبي هو الوحدة الأساسية ويتكون الدينار من 1000 درهم، وهو مغطى بالذهب وقابل للتحويل إلى العملات الأجنبية ولا توجد قيود على عمليات التحويل النقدي من وإلى ليبيا، ويعادل الدولار الأمريكي 1.26 دينار.

المطارات: 16 مطار.

الموانئ البحرية: 10 ميناء بحري.

دين الدولة: الإسلام.

العاصمة: طرابلس وهي أكبر مدن ليبيا الحديثة ويطلق عليها البعض في منطقة المشرق العربي اسم "طرابلس الغرب"، وتحتل المدينة رأس صخري مطل على البحر الأبيض المتوسط وتقع مقابل الرأس الجنوبي لجزيرة صقلية، ويتوسط مركز المدينة ميدان الشهداء والسرايا الحمراء. ويعود تاريخها إلى الأغر يق الذين أسموها تريبولي (المدن الثلاث).



نبذة تاريخية عن ليبيا:

تاريخياً أطلق اسم ليبيا على الاقليم الواقع شمال قارة افريقيا بين مصر وتونس نسبة إلى قبيلة الليبيو التي كانت تقطن بها، وقد ورد ذكر هذه القبيلة لأول مرة في النصوص المصرية في القرن الثالث عشر قبل الميلاد.

دخلها الإسلام على يد عمر بن العاص الذي فتحها عام 642م ثم دخلها بعد ذلك عقبة بن نافع ليستكمل فتح بعض المناطق التي لم تخضع لسيطرة الاسلام.

كانت ليبيا عند نهاية القرن التاسع عشر هي الجزء الوحيد من الوطن العربي في شمال أفريقيا الذي لم يتمكن الصليبيون الجدد من الاستيلاء عليها ولقرب ليبيا من إيطاليا جعلها هدفاً رئيسياً من أهداف السياسة الاستعمارية الإيطالية، ولم يصعب على إيطاليا اختلاق الذرائع الواهية لإحتلال ليبيا فأعلنت الحرب على تركيا في 29 سبتمبر 1911م وبدأت الحرب العثمانية الإيطالية واستطاعت الإستيلاء على طرابلس في 03 أكتوبر من السنة نفسها.

ظل المجاهدون يقاومون ويلات الاحتلال وقسوته عشرين سنة حتى سقط قائدهم شيخ الشهداء عمر المختار في أيدي الايطاليين سنة 1931م ، وحين اندلعت الحرب العالمية الثانية سنة 1941م كان وجود إيطاليا سبباً في تبادل منطقة طبرق

بين المحور الذي تنتمي إليه إيطاليا وبين الحلفاء أكثر من مرة والذي اتخذوا من مصر قاعدة لهم وخرجت ليبيا من الحرب وهي محتلة من قبل قوات الحلفاء.

عرضت قضية ليبيا على مؤتمر وزراء الخارجية للدول الكبرى فاختلفوا فيما في أمرها وأحيلت إلى الأمم المتحدة، أعلن الليبيون استقلال بلادهم في المنار ببنغازي شهر أبريل 1949م ثم قررت الأمم المتحدة في 21 نوفمبر 1949م استقلال ليبيا ووحدتها على إلا يتأخر ذلك عن يناير سنة 1952م وعلى ان يجتمع مندوبون عن برقه وطرابلس وفزان لوضع دستور ليبيا.

اجتمعت الجمعية الوطنية الليبية في 24 ديسمبر 1951م وقررت إعلان الاستقلال على أن تكون ليبيا دولة ديمقراطية اتحادية مستقلة وأن تكون ملكية دستورية ويكون ملكها محمد أدريس السنوسي، واستمرت ليبيا تحت الحكم الملكي المستقل 19 سنة وتحولت إلى مملكة موحدة في 72/ أبريل 1963م إلى أن قام مجموعة من الضباط بالانقلاب المشؤم في سبتمبر 1969م. ومن بعدها حكمها حاكم عسكري اسمه معمر القذافي وبقيت ليبيا تعاني لمدة 42 سنة وأقام الجمهورية العربية الليبية ودعيت فيما بعد باسم الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية، إلى أن أتت ثورة 17 فبراير 2011م المنادية بالحرية والكرامة.

السياسة الخارجية لليبيا الجديدة:

السياسة الخارجية الليبية الجديدة بشكل عام تبنى على أسس ومبادئ التعاون الدولي والتفاهم وحسن الجوار والمصالح المشتركة والاحترام المتبادل وعدم التدخل في الشؤون الداخلية واحترام النظم الثقافية والاجتماعية للدول وصون السلم والأمن وتحقيق الرفاهية والاستقرار، والعمل على إعادة ترتيب البيت الداخلي اقتصادياً وسياسياً وأمنياً.

- انضمت ليبيا لجامعة الدول العربية في 28 مارس 1953

- انضمت ليبيا لمنظمة الأمم المتحدة في 14 ديسمبر 1955

كما أن ليبيا عضو في عدد من المنظمات والتجمعات الإقليمية والدولية من بينها الاتحاد الأفريقي، واتحاد دول المغرب العربي، وحركة عدم الانحياز، ومنظمة التعاون الإسلامي، ومنظمة الدول المصدرة للنفط، وكميسا وغيرها.

الاقتصاد في ليبيا:

بلغ حجم الاقتصاد الليبي نحو 80 مليار دولار (2010) وهو يعتمد على قطاع النفط الذي يشكل نحو 94% من عائدات ليبيا من النقد الأجنبي و60% من العائدات الحكومية و30% من الناتج المحلي الإجمالي.

أهم الصناعات

الحديد والصلب - الأسمنت ومواد البناء - الصودا الكاوية - أسمدة اليوريا - الصناعات البتروكيماويات الأخرى.

أهم المنتجات الزراعية

الشعير - القمح - الطماطم - بطاطس - زيتون - تمور - الخضراوات - الفواكه - اللحوم.

تميز السوق الليبي بأنه سوق استهلاكي نشط نسبياً بعدد مستهلكيه الذين يزيدون عن (6) مليون نسمة والقدرة الشرائية المرتفعة لمعظم هؤلاء المستهلكين مقارنة بالأسواق المجاورة إضافة إلى ضعف مستوى منافسة المنتج المحلي وعدم وفائه بمتطلبات المستهلك سواء فنياً أو سعرياً، كما أن السوق الليبي قريب نسبياً من مصادر التوريد لعدد من الدول العربية والأوروبية والأفريقية مما يجعل المنافسة فيه مفتوحة أمام السلع والمنتجات المتشابهة.

إعداد: مكتب الاعلام والصحافة.